



effective



分析 · 事件治理 · 完整性套件

您的标签已经坏了。 只是您还不知道。

AEGIS 每天检查您的跟踪代码、Cookie 与页面结构是否真正发挥作用——覆盖全部语言版本，让您重新信任自己的数据。



三类错误正在悄悄 损害您的 数据报告。

01

上线之后的 标签回归问题

开发人员发布一次更新，某个 GTM 触发器随之失效，标签不再触发。等到报表数据显得异常时，数周的广告预算已经浪费。有了 AEGIS，问题第二天早上就出现在您的邮箱里，而不是在花钱之后。

02

同意机制 配置有误

在用户点击同意横幅之前，标签就已触发；Consent Mode v2 处于启用状态，却没有真正拦截。AEGIS 针对每个 Cookie 告诉您是哪个脚本设置的，以及是否发生在同意之前——让您用事实而非假设来讨论。

03

页面与语言众多时 缺乏全局视角

十种语言、数百个页面——人工质检无法规模化。AEGIS 自动执行您的用户路径，在全站范围内检查结构与语言一致性，并按语言市场分别出具报告，让您一眼掌握整体状况。

真实浏览器。真实事件。真实证据。

AEGIS 在真实的 Chrome 浏览器中执行您的用户路径，检查实际发生了什么——不只是“GA4 加载了吗”，而是“购买事件是否带着正确的参数送达”。

第一步

定义检测任务

我们与您共同确定检查内容：用户路径、Cookie 场景、页面范围。每一项已配置的检查作业就是一个检测任务。

第二步

自动执行

每日按计划执行，并可在每次上线前按需追加运行。真实浏览器、真实点击、使用测试数据的真实表单提交。

第三步

验证网络请求

检查全部外发请求：GA4、Google Ads、Meta、LinkedIn、Matomo、CRM Webhook。参数、顺序与时序，逐项核对。

第四步

报告与告警

按约定节奏提供 PDF 报告，并按语言市场分别整理。出现回归立即告警。所有运行记录长期归档。

AEGIS 托管服务。

您购买的不是工具，而是信任。我们为您运行 AEGIS、提供报告，并为您解读每一项发现。

每月 250 欧元

标准版

6 个检测任务，每日执行

- ✓ 每个任务最多 250 个网址
- ✓ 月度 PDF 报告，一个语言市场
- ✓ 出现异常立即告警
- ✓ 一次性实施费用 500 欧元

推荐

每月 500 欧元

高级版

15 个检测任务，每日执行

- ✓ 每个任务最多 2,000 个网址，含预发布
- ✓ 报告每周或每月一次
- ✓ 报告含三个语言市场
- ✓ 环比对照，可告警至第三方
- ✓ 一次性实施费用 1,500 欧元

价格面议

定制版

范围按需确定

- ✓ 更多域名、更高频率
- ✓ 大型站点：抽样代替全量渲染
- ✓ 八个语言市场以上
- ✓ 自定义检查规则与系统对接
- ✓ 服务级别按约定

四项承诺，*在日常工作中立刻见效。*

100%

您看得见全貌

每条用户路径、每个语言版本，均在真实浏览器中实测——没有抽样，也没有假设。

1:1

您手中有证据

每次运行都有网络日志与截图——随时可复现，也可用于对第三方举证。

24/7

您最先知道

每日检查，出现任何回归立即通知——不必等到月底。

n+1

您扩张而不增负担

新页面、新语言、新路径——靠配置扩展，而不是靠增加人手。

„我们检查的不是标签是否安装，而是它是否做了正确的事。

AEGIS 设计原则

支撑您广告投放的*全部跟踪平台。*

● Google Analytics 4 事件、参数、会话	● Google Ads 转化跟踪、增强型转化	● Meta Pixel 标准事件与自定义事件	● LinkedIn Insight 线索事件、转化
● Matomo 自托管分析	● Consent Mode v2 横幅逻辑与触发条件	● GTM / sGTM 标签触发器、变量	● CRM-Webhooks HubSpot、Salesforce、Pardot

.....以及您自行定义的任何其他像素、标签或 *Webhook* 端点。

技术与结构化数据，持续检查是否出现回归。

● HTTP 状态与渲染 200、3xx/4xx、服务端 HTML	● 索引控制 noindex 与 canonical 回归	● JSON-LD 类型 是否存在，各页面类型是否正确	● JSON-LD 字段 声明内容与可见内容比对
● hreflang 互指关系、语言代码、自引用	● 站点地图一致性 站点地图、抓取结果与 CMS 比对	● 语言一致性 逐个网址识别语言	● 页面结构 H1、标题/元描述、alt 覆盖率

.....基于规则、不消耗 AI 额度--可按日、周或月定期执行。

您的团队会有*哪些*实际变化。

没有 AEGIS

被动的标签质检现状

- ✕ 数据缺失只能通过报表异常发现——往往已经晚了数天甚至数周。
- ✕ 每次上线后都要人工做 GTM 调试，一页一页地查。
- ✕ Cookie 与跟踪行为只是假设，没有任何记录。
- ✕ 智能出价在错误的转化数据上悄悄学习。
- ✕ 多站点质检只能靠增加人力来扩展。

使用 AEGIS

主动的事件治理

- ✓ 回归问题第二天早上即暴露——在预算损失之前。
- ✓ 每条用户路径一个检测任务——覆盖所有页面与语言。
- ✓ 每次运行都记录 Cookie 与跟踪行为：截图、网络日志、时间戳。
- ✓ 跟踪数据质量经过验证——出价算法可以信任其数据来源。
- ✓ 依靠配置扩展，而不是依靠人力。

● 下一步

我们让您看到 我们发现了什么。

只需提供一个网址。我们免费为您展示：在访客表示同意之前，该页面设置了哪些 Cookie，并注明来源与时间点。结果由我们与您共同解读。没有任何约束。



申请 AEGIS 扫描 →