

构建AI时代的 可见性体系 ▲▲

一份aiva分析——全面掌握您的AI可见性状况

A 审查&分析 **B** 策略&行动

关键结论与要点

aiva 核心分析价值概览

1

测评

品牌目前在AI中的可见性处于什么状态?

- 多模型 (5+) AI可见性评分
- 竞争对标分析
- 优劣势画像

2

理解

如何解读品牌目前的AI可见性的状态?

- 引用来源于媒体分析
- AI回答语义分析
- 用户旅程中的定位分析

3

策略

品牌该如何提升AI可见性现状?

- 优先策略
- 按时间周期的路线图
- 网站及外部渠道

4

落地

具体的执行步骤是什么?

- 内容中心 (Content Hubs) 及URL结构
- 可复用模板
- 追踪与关键绩效指标 (KPIs)



第一步

审查 & 分析

**品牌目前的AI可见
性状态如何?**



01

市场可见性

您的品牌在人工智能生成的回答中出现得有多频繁——与竞争对手相比如何？



国家表现

各目标市场排名 · 竞争格局 · 跨市场一致性



品牌词 vs. 非品牌词

品牌搜索和通用搜索中的可见性 · 品牌提升



优势领域

核心主题/重点领域 · 产品 · 应用与功能领导力



弱势领域

关键短板 · 竞争对手优势 · 内容补强需求



行业媒体

哪些行业媒体占据主导地位、您的内容在哪些平台上有覆盖、以及应优先布局的投稿渠道。



B2B平台

制造商名录与行业平台——为您的信息收录提供快速规模化机会。



科研与学术

论文、专利与研究数据库作为AI系统的重要权威信息来源。



视频与社交

YouTube作为重要来源 · 社交内容偏好 · 品牌的多媒体传播潜力。

02

引用分析



AI 主要引用哪些信息源——您的内容覆盖情况如何？

03

回答分析

A 审查 & 分析
03 / 05

AI如何作答——以及如何平均价您的品牌？ aiva分析的示例指标：

6.5/10

品牌搜索得分

品牌搜索平均分——具备较强品牌识别度

1.5/10

通用（非品牌）搜索得分

通用搜索中的平均分——存在严重不足

+3.4

竞争差距

在非品牌领域与领先竞争者的差距

99%

通用（非品牌）搜索占比

所有未包含品牌名称的搜索意图占比

▶ 示例值，实际数据来自 aiva 分析。

04 行业媒体生态

从AI视角看，哪些行业媒体在定义您的行业格局？

A 审查 & 分析
04 / 05

按引用频次排名的头部行业媒体

行业媒体 A	行业媒体 B	行业媒体 C	行业媒体 D	行业媒体 E
行业媒体 F	行业媒体 G	行业媒体 H	行业媒体 I	行业媒体 J



主题归属

不同主题对应哪些媒体？



媒体数据库

所有来源已分类整理，支持 Excel 筛选。



百科与权威性

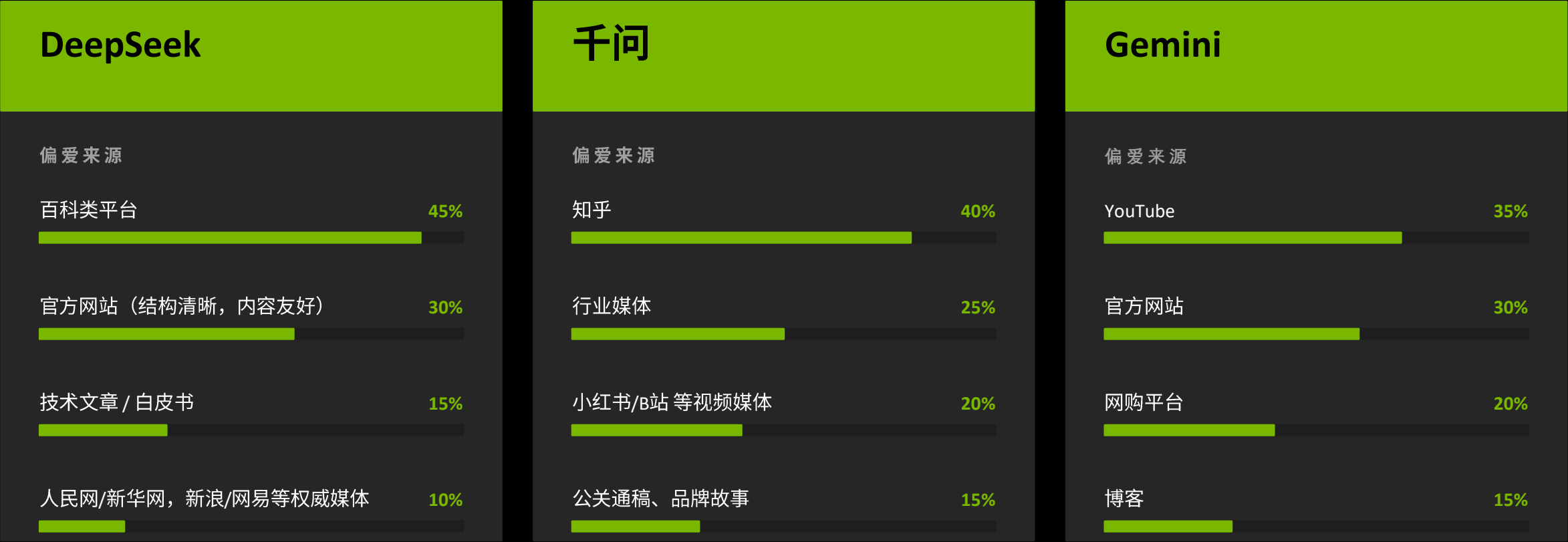
百科类信息源的长期影响与权威作用。

05

内容策略

A 审查 & 分析
05 / 05

各类 AI 模型的来源偏好各不相同——您的内容策略必须相应调整。



第二步

策略 & 行动

提升AI可见性

接下来我该如何做?



01

机会地图

关键提升杠杆在哪？措施按“效果×投入”进行优先级划分。



分析维度

- 考虑集合**
共同被AI提及的品牌·直接竞争替代选项
- 购买旅程**
各阶段表现·关键短板
- 非品牌空间**
尚未被引用的领域——最大增长机会
- 快速机会**
具备垄断潜力的领域

02

行动建议

实施路线图——基于时间阶段的具体行动规划

B

策略 & 行动

02 / 04

快速见效

4-8 周

- 结构化数据审计完成
- FAQ集群已上线
- Top 10 核心页面已优化

短期

3 月

- 推进主题内容中心建设（第一阶段）
- 一级媒体投稿
- B2B平台维护与更新

中期

6 月

- 内容中心建成并完善
- 视频系列上线
- GEO 效果及趋势监测

长期

12 月

- 赢得媒体渠道已成体系
- 学术来源链接布局
- 内容持续复用（Reruns）

03 内容 运营

从方案到页面上线的操作执行方案

- 01 | 内容中心
基于优先级的URL架构规划——每个内容节点对应清晰的搜索意图
- 02 | 关键词匹配
问题清晰归类，FAQ优先级明确。
- 03 | 内容模板
可复用模板、H标签结构与品牌规范。
- 04 | 工作表
集中于单一文件，并内置状态跟踪。

您的运营执行基础

content-ops.xlsx			
HUB	URL	TYP	STATUS
应用	/vacuum-drying/	Hub	green
应用	/mixing-powders/	Hub	green
产品	/series-hm/	PDP	yellow
产品	/series-ks/	PDP	green
知识	/glossary/	Ref.	red
FAQ	/faq/explosion/	FAQ	yellow
Blog	/blog/geo-2026/	Edit.	green
案例	/cases/egger/	Case	yellow

► 工作Excel 示例

04

您的下一步

B

策略 & 行动

04 / 04

想要评估并提升您的AI可见性？以下是我们与您协同推进的方式。

1

Kick-off 会议

目标与市场界定
免费初步评估



2

问题框架工作组

核心问题定义
明确客户关键需求



3

aiva 审查 & 分析

分析与策略制定
开展测量，输出方案



4

优化执行支持

持续优化
运营支持·周期复盘

现在就联系我们: shanghai@effective-world.com · www.effective-world.com

欢迎与我们讨论

AI 可见性



MANNHEIM

L 13, 3-4

68161 Mannheim, Deutschland

+49 621 17893 0

STRASBOURG

La Page Digitale · 13 Rue Jacques Peirates

67000 Strasbourg, Frankreich

+33 7 68 86 91 33

SHANGHAI

Dowell Space, 4th Floor, Caitong Kuntian Building
No.777 Ningxia Road, Putuo District

200065 Shanghai, China

+86 21 6208 0215