



effective



AI可见度审查及优化工具

专为工业行业定制



AI 问题生成助手

AI 可见度分析

AI 可见度审查

▶▶ 只有了解自身的存在，
才能有针对性地进行优化。

5个理由说清AI可见度审查的重要性 ▶▶

AI可见度就是新的SEO——谁懂大型语言模型（LLM）的信息来源和运作逻辑，谁就能抢先触达未来客户，赢得先机！

1

主动管理市场曝光度
(可见度评分)

与其被动等待AI模型如何识别您的品牌，不如主动检测并进行针对性优化。

只有了解自己的评分（0-10），才能从“被轻描淡写提及”提升到“显著、被引用的市场领导者地位”。

2

构建战略竞争优势
(竞品比较)

AI可见度审查帮您看清与竞争对手的差距——无论是曝光度还是正负面表现。

您可以立即看出，竞争对手是否已在关键行业话题或创新领域占据更有利的位置，并及时应对。

3

精准的内容与GEO优化
(弥补内容短板)

洞察大语言模型（LLM）实际引用的核心信息来源（百科、术语库、行业平台）

基于数据优化内容布局，让您的品牌更容易出现在AI答案中，并被优先引用。

4

理解并精准满足客户意图
(多重提问角度)

不同的提问意图（例如性价比导向 vs. 技术导向）会引发语言模型不同的响应方式。

通过审查，您可以了解品牌在客户旅程各阶段中的呈现方式，从而有针对性地调整沟通内容与信息传达。

5

创新与趋势的预警机制
(前瞻布局)

该测量可作为新兴主题（如可持续发展或人才短缺）的监测工具。

帮助您实时了解品牌是否已与面向未来的独特卖点（USP）建立关联，或是否仍存在尚未挖掘的潜力。

三个组成部分 ▶▶

ai 问题生成助手



信息输入

品牌相关信息与客户需求输入

- 提问内容与方式：客户都在问什么？如何提问？
- 高频问题：最常见的问题有哪些？
- 意图对比：价格/性能对比、前三大厂商
- 话题覆盖：人才短缺、可持续发展、技术、独特卖点 (USPs)
- 产品信息：产品/产品组、产品特性、独特卖点
- 行业信息：行业/细分领域、应用场景
- 品牌
- 域名
- 国家
- 竞争分析：按国家/市场的竞争对手
- 大语言模型：Gemini、chatGPT、Perplexity、Google/Bing AI Overview、deepseek、千问、豆包、Kimi、元宝等

ai 可见度评分



数据生成

基于输入信息的分析

- Excel 下载
- 在线查看

ai 可见度审查



审查报告

结果评估

- 按一下维度进行分析：
 - 独特卖点 (USPs)
 - 搜索意图 (Intent)
 - 行业
 - 应用场景 (Applications)

行动建议

- SEO/GEO (优劣势分析)
- 发现并弥补内容缺口
- 发现新的媒体发布途径
- 纠正内容描述及措辞
- 基于LLM的建议

AI 问题生成助手 ▶▶



信息输入

管理问题维度

- 行业
- 产品
- 产品特征
- 应用
- 提问意图
- 主题 / 独特卖点

The screenshot displays the AI Probe Question Assistant interface. The main page has a header with navigation links: AI Probe Assistant, AI Visibility, AI Glossary, LLM Comparison, Login, and English. The main heading is 'AI Probe Question Assistant' with the subtitle 'Generate probe questions for AI visibility analysis using LLM assistance.' Below this is the 'Generate Probe Questions' form, which includes fields for Customer (swisslog), Configuration (optional) (Analysis - swisslog - 2026-02-22 09:14:35 - gemini mapped), Your Brand (swisslog), and Customer Domains (optional) (swisslog.com, kuka.com). A modal window titled 'Manage Question Dimensions' is open, showing a table of industries with their counts and a table for adding new industries with columns for Display Name and Description.

Manage Question Dimensions

Industries 10 | Products 22 | Product Features 10 | Applications 6 | Intents 5 | Topics/USPs 0

Add new Industry

Display Name	Description	Actions
e.g. Automotive Industry	Optional description	+ Add
Automobilsektor	-	[Edit] [Delete]
Bankwesen	-	[Edit] [Delete]
General Merchandise	-	[Edit] [Delete]
Getränkeindustrie	-	[Edit] [Delete]
Haushalts- und Körperpflegeprodukte	-	[Edit] [Delete]
Lebensmittelindustrie	-	[Edit] [Delete]
Lebensmittelvertrieb	-	[Edit] [Delete]
Mode- und Bekleidungslogistik	-	[Edit] [Delete]
Pharma	-	[Edit] [Delete]
Tabakwaren	-	[Edit] [Delete]

Close

生成问题



信息输入

针对所有维度的通用问题 或者 针对特定维度的专项问题

- 用于调整问题数量的滑块
- 用于生成问题的LLM选择

Question Amount (50-100 questions)

Min
◀
▶
 Max

Choose how many probe questions to generate. More questions provide broader coverage but take longer to process.

Generation Model

gemi-3-flash (66K) ▼

Select the AI model to use for generating probe questions.

Generated Questions

Welche Unternehmen sind führend in der Lagerautomatisierung in Deutschland?
 Wer sind die Top-Anbieter für Intralogistik-Lösungen in der DACH-Region?
 Welche Firmen bieten robotergestützte Logistiksysteme für den E-Commerce an?
 Welche Anbieter spezialisieren sich auf automatisierte Hochregallager in der Schweiz?
 Welche Unternehmen sind zertifizierte Integratoren für AutoStore-Systeme in Europa?
 Wer bietet die effizientesten Shuttle-Systeme für Kleinteilelager an?
 Welche Anbieter haben umfassende Erfahrung mit roboterbasierten Kommissionierlösungen?
 Wer stellt fahrerlose Transportsysteme für moderne Logistikzentren her?
 Welche Logistikpartner eignen sich am besten für die Pharmaindustrie in Österreich?
 Wer bietet automatisierte Lagerlösungen speziell für den Lebensmittelhandel an?
 Welche Anbieter unterstützen Unternehmen bei der Skalierung ihrer Logistik durch modulare Systeme?
 Wer ist Experte für temperaturgeführte Lagerlogistik und Tiefkühlagerung?
 Welche Warehouse Management Systeme sind am besten für Industrie 4.0 Anwendungen optimiert?
 Wer bietet datengesteuerte Softwarelösungen zur Echtzeit-Optimierung von Materialflüssen an?
 Welche Anbieter verbinden modernste Robotik mit künstlicher Intelligenz in der Intralogistik?
 Wer bietet herstellerunabhängige Beratung für die Planung eines automatisierten Verteilzentrum?
 Welche Firmen bieten spezialisierte Lifecycle-Services für komplexe Logistikanlagen an?
 Wer ist in Deutschland führend bei der Modernisierung und dem Retrofit von Altanlagen?
 Welche Anbieter verfügen über ein dichtes Servicenetzwerk für Lagertechnik in der Schweiz?
 Was sind die Vor- und Nachteile der führenden Anbieter von Behälterlagernsystemen?
 Welches System ist für hohe Durchsatzraten besser geeignet: Shuttle-Technologie oder AutoStore?

Review and edit the generated questions before saving.

Generate Questions
Save as AIVA Configuration

Focus Mode

Generate questions for single dimension value only

Dimension Type

Intents (5) ▼

Dimension Value

Markt & Wettbewerber ▼

Focus mode is not saved with the configuration. It only affects this generation session.

Question Amount (50-100 questions)

Min
◀
▶
 Max

Choose how many probe questions to generate. More questions provide broader coverage but take longer to process.

Generation Model

gemi-3-flash (66K) ▼

Select the AI model to use for generating probe questions.

Generated Questions

Wer sind die führenden Anbieter von Intralogistik-Automatisierung in Deutschland?
 Welche Unternehmen in der DACH-Region sind Marktführer für automatisierte Lagersysteme?
 Wer sind die wichtigsten Wettbewerber für Lagerautomatisierung in der Schweiz?
 Welche Firmen bieten umfassende Automatisierungslösungen für die Lebensmittelindustrie in Österreich an?
 Wer sind die Top-Anbieter für AutoStore-Integrationen in Deutschland?
 Welche Unternehmen konkurrieren im Bereich autonomer mobiler Roboter (AMR) in der DACH-Region?
 Wer bietet innovative Lösungen für die roboterbasierte Einzelteilkommissionierung an?
 Welche Anbieter von Hochregallagern mit Regalbediengeräten sind in Deutschland führend?
 Wer sind die Hauptkonkurrenten von SSI Schäfer und Dematic im Bereich Intralogistik?
 Welche Unternehmen in der Schweiz spezialisieren sich auf automatisierte Palettenlager?
 Wer bietet fortschrittliche Software für die Lagerverwaltung (WMS) in Österreich an?
 Welche Anbieter für Intralogistik haben eine starke Präsenz im Pharmasektor in Deutschland?

aiva 项目 ▶▶



分析的参数配置

effective AI Probe Assistant AI Visibility AI Glossary LLM Comparison Login English What's New Home

AI Visibility Analysis

Check how visible your brand is in AI responses compared to competitors.

Run Analysis

Customer + ✎ ↕

MCG automotive

select an existing customer or leave empty to create a new analysis.

Configuration ✎ ⊙

Analysis - MCG automotive - 2026 MARCH EMEA PRI0140-45K

Select an existing configuration for the customer or leave empty to create a new one.

Your Brand *

Mitsubishi Chemical

The primary brand whose visibility you want to analyze.

Customer Domains (optional)

automotive.mcgr.com

Domain names associated with your brand. One per line. Helps the judge model recognize brand mentions.

Competitors (one per line)

baef.com
lgchem.com
solvay.com
huntsman.com
dupont.com
covestro.com
evonik.com
henkel.com
3m.com
sabic.com
arkema.com

Cross Brand Select

Each brand will be evaluated as the main brand, with others as competitors. Questions are asked once, but each brand will be fairly evaluated against the AI response.

Upload Questions File (Optional)

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Upload a file to pre-fill questions. Supported: .txt, Excel (.xlsx), Word (.docx)

Probe Questions (one per line)

What are the best materials for automotive formulated electrolytes?
How do I improve the safety of vehicles?
What are the best materials for automotive airbag covers and chute channels?
Which resins are recommended for automotive weatherstrip molding?
What are the leading materials for automotive soft-touch buttons and knobs?

These questions will be asked to each selected AI model to analyze brand mentions.

Select Models

o4-mini o3-mini gpt-4.1 gpt-4o perplexity-base perplexity-pro perplexity-reasoning google-ai-overview
 bing-ai-overview gpt-5-minimal gpt-5-low gpt-5-medium gpt-5-high mistral-small mistral-large gemini-2.5-flash
 gemini-2.5-flash-lite gemini-2.5-pro gemini-3-flash gemini-3-pro bing-copilot deepseek-chat doubao-seed ernie-4-turbo
 qwen-plus qwen3-max hunyuan-turbo kimi-k2-turbo

Target Countries (Optional)

Select countries for search localization. Leave empty to use global defaults. Only affects search engines (Google AI Overview, Bing AI Overview, Perplexity).

Search countries...

France
 Germany
 India
 Italy
 Japan
 Mexico

5 countries selected

Running... Only Save Configuration

aiva 项目结果 ▶▶



分析结果

下载结果或在线查看

- 可见度总评分
- 按语言模型
- 按问题
- 按应用
- 按行业
- 按提问意图
- 按产品特性
- 按主题/卖点

Previous Analysis Runs

2026-03-19 10:37 - perplexity-base, google-ai-overview, bing-ai-overview, gpt-5-minimat, gemini-3-flash [GB, DE, FR, IT, ES] ▼

Select a previous analysis run to view its results or download the Excel file again.

100% - Analysis completed

Analysis Complete!

Your brand visibility analysis has been completed successfully.

[Download Results](#) [Show Results](#)

Analysis Results

View Results for Brand:

All Brands ▼

In cross-brand analysis, each brand was evaluated as the "main" brand. Select a brand to view its evaluation scores.

Overall Scores

evonik.com	1.1
henkel.com	1.1
3m.com	1.5
sabic.com	1.4
arkema.com	1.1

By Model
By Question
Applications
Industries
Intents
Product F

Engineers & Product Developers

Executives / Strategy

Innovation / R&D Leadership

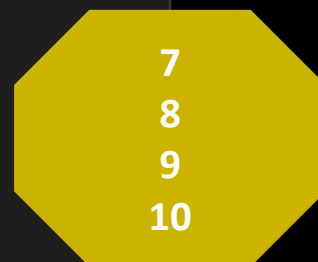
Procurement / Supplier Management

aiva 评分模型 ▶▶



可见度评分

- 0: 没有 AI 概览
- 1: 完全未提及该品牌
- 2: 正文未提及该品牌，但引用文中有简短提及
- 3: 仅简短或负面提及该品牌
- 4: 仅简短提及该品牌
- 5: 提及该品牌，但与竞争对手地位相当
- 6: 品牌与竞争对手地位相当，且被引用
- 7: 品牌相较竞争对手更突出
- 8: 品牌被非常显著地提及
- 9: 品牌位于首位且被多次引用
- 10: 品牌是唯一被提及且评价为正面的品牌



可用于营销策略的三个额外优势 ▶▶



媒体选择与传播

在 AI 回答的来源中，除竞争对手外，还可见一些排名较好的**行业门户网站**，这些对**营销传播**具有重要意义。



内容形式

我们可以看到很多**内容形式**（比如AI回答中的引用和来源），像术语表、百科、Wiki、博客等，这些不仅来自竞争对手，也来自其他市场上的参与者。



创新

还可以试着问一些创新相关的问题，看看AI如何作答，还有没有提到竞争对手。





effective



审查报告



aiva 审查报告 ▶▶



审查报告

- aiva 审查报告会对 Excel 结果进行分析，从六个类别（见右侧表格）入手，每个类别包含五个子项，并与**竞争对手**进行对比。
- 此外，还会根据**优先级**提供行动建议。
- 同时也可以生成**SWOT 分析**和一份**执行摘要**。

每个类别包括

- 1 目标与问题
- 2 图表与解读
- 3 问题与洞见
- 4 亮点
- 5 行动建议

项目	重点
A. 产品	产品/型号的可见度与表现
B. 主题	功能、主题及使用场景方面的缺口
C. 语言模型	在不同语言模型中的表现和回答质量
D. 竞争对手	可见度及评分比较
E. 提问意图	提问意图对结果与模型表现的影响
F. 行业	各行业的可见度与语气

aiva 审查报告 ▶▶

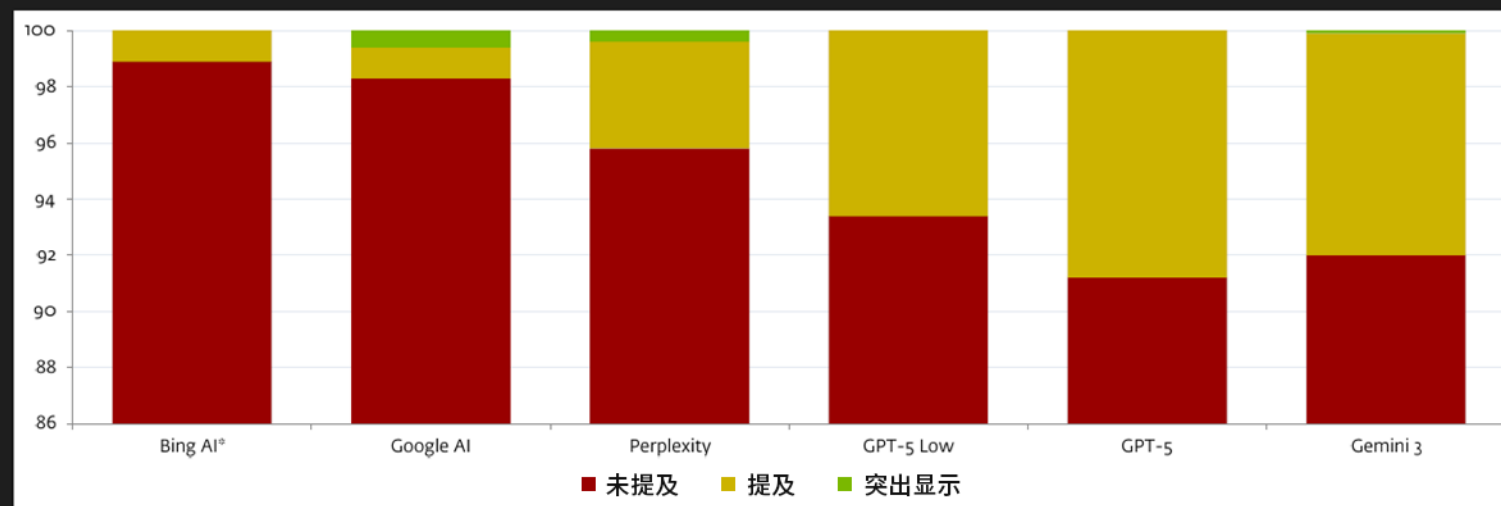


示例一

- 基于所提出的问题，可以从多种维度对可见度进行评估，并从中获得洞察。

A1 不同语言模型中的可见度 ▶▶

- 关键洞察：GPT-5 和 Gemini 生成了最多的“被提及”回应（分别为 8.8% 和 7.9%），但 GPT-5 没有产生任何“显著提及”。
Google AI Overview 贡献了所有显著提及中的 52%（54 条中的 28 条）。



*Bing AI: n=89 (有效回复数量低——已标记)

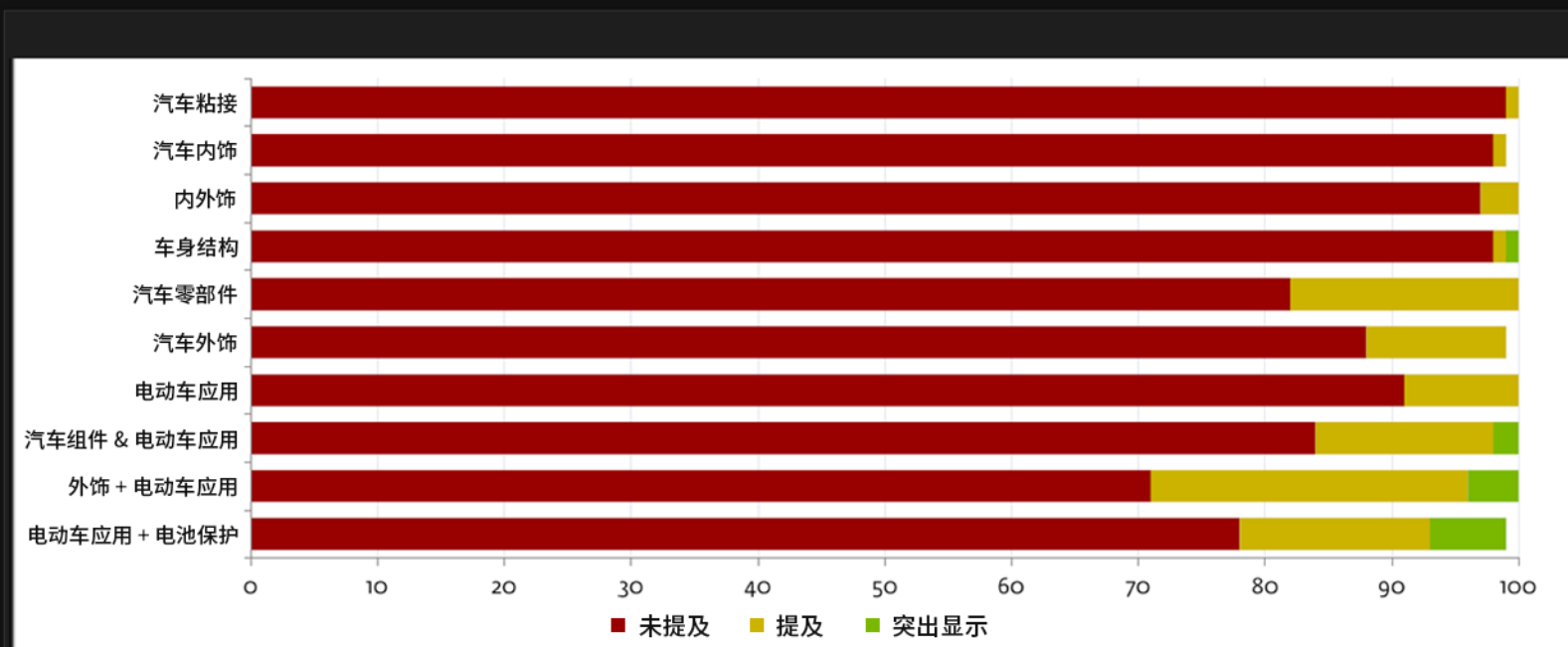
aiva 审查报告 ▶▶



示例二

- 基于所提出的问题，可以从多种维度对可见度进行评估，并从中获得洞察。

B1 不同应用领域的可见度评分 ▶▶



电动汽车相关应用组合传递出最强信号：电动汽车应用 + 电池保护：6% 突出显示，15% 提及。

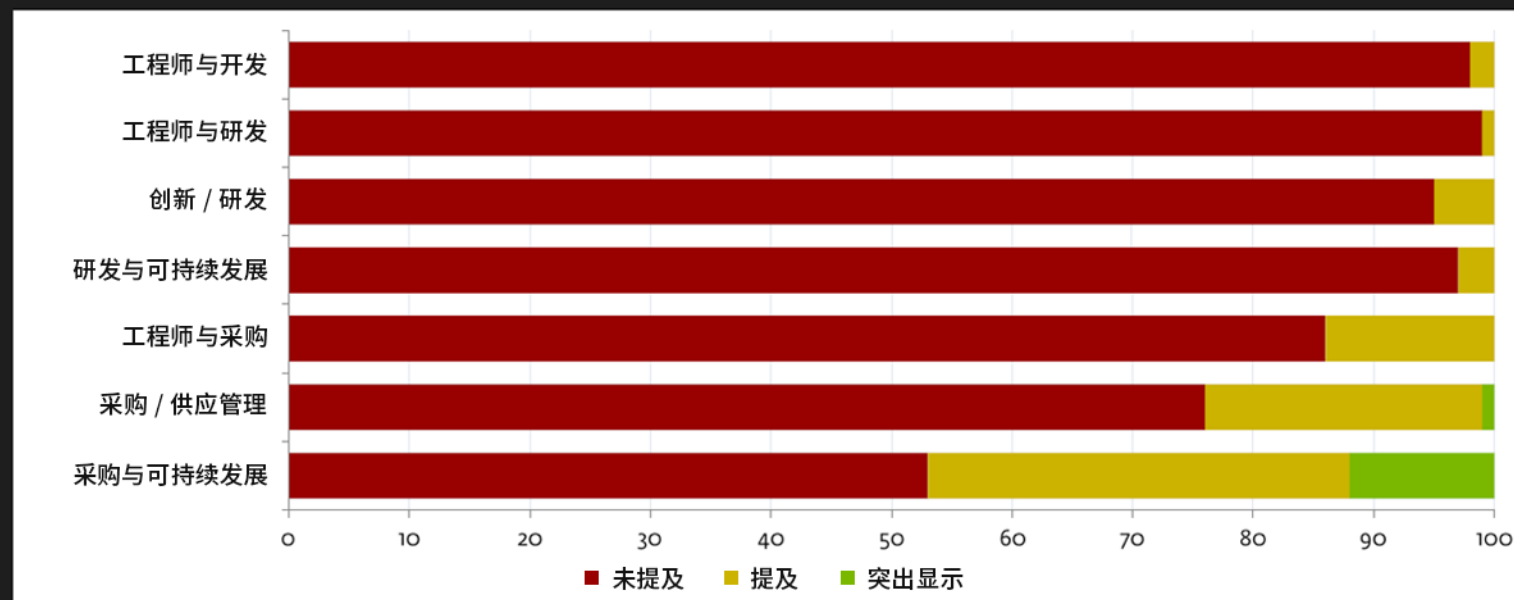
aiva 审查报告 ▶▶



示例三

- 基于所提出的问题，可以从多种维度对可见度进行评估，并从中获得洞察。

B2 不同搜索意图的可见度评分 ▶▶



采购与可持续发展交叉标记的提示词：12% 为突出显示，35% 为提及——在所有受众组合中占比最高。

effective world S.A.R.L.

La Plage Digitale, 13 Rue Jacques Peirotes
67000 Strasbourg, France

T: +33 7 68 86 91 33

strasbourg@effective-world.com

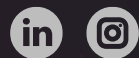
effective GmbH

L 13, 3-4

68161 Mannheim, Germany

T: +49 621 17893 0

mannheim@effective-world.com



effective marketing (Shanghai) Co., Ltd.

逗维空间四楼

财通坤田大楼

普陀区宁夏路777号

200065 中国上海

T: +86 21 6208 0215

shanghai@effective-world.com



effective

Contact (Japanese) :

Scan our LINE account.





effective

Copyright

©2026, effective world
effective GmbH

Design: Ziran Xie, 2026

Text: effective GmbH

This presentation is copyright of the effective GmbH. Any use of content, or concepts within, may only take place with express written consent from effective GmbH.

Cette présentation Powerpoint est la propriété d'effective GmbH et est exclusivement destinée à la présentation. Le contenu ainsi que les idées et concepts cités dans cette présentation ne peuvent être utilisés qu'avec le consentement préalable et écrit de la société effective GmbH.

Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der effective GmbH. Jede Verwendung des gesamten Textes oder die Verwendung von Teilen der Konzeption oder der Ideen kann nur mit schriftlichem Einverständnis der effective GmbH erfolgen.

Todos los derechos reservados. El contenido y la estructura de esta presentación están protegidos por los derechos de autor. Las informaciones o datos de la misma no pueden ser utilizados ni reproducidos de ninguna forma ni en parte sin la aprobación previa por escrito de effective GmbH.

effective GmbH 是该文件中所有页面设计、页面内容的著作权人；文档中所引用的图片部分来自于商业图库或个人相册，仅限于本文件演示用途。未经本公司授权，任何个人或者组织不得抄袭、转载、摘编、修改本文件内容；本公司与他人另有协议或法律另有规定的除外。

effective world Group
Mannheim
Strasbourg
Shanghai